

100 Attraktionen lassen die Handys vergessen

WESCHNITZTAL. Die Einladung zum Besuch des Freizeitparks in Tripsdrill an die jungen Kunden mit Jugendkonto bei der Volksbank Weschnitztal stieß auf so großes Interesse, dass die geplante Teilnehmerzahl bereits am ersten Anmeldetag erreicht wurde und alle Plätze im Bus belegt waren. Da man die Kinder und Jugendlichen nicht durch Absagen enttäuschen wollte, wurde kurzerhand von der Volksbank ein zweiter Bus angemietet und so konnten insgesamt 76 junge Kunden im Alter von 6 bis 17 Jahren einen erlebnisreichen Tag im Freizeitpark Tripsdrill verbringen.

Über 100 Attraktionen und Fahrgeschäfte für alle Altersgruppen erwarten hier die Gäste. Begleitet von Betreuern der Volksbank und gut

gestärkt durch reichhaltige Lunch-Pakete stürzten sich die Teilnehmer ins Vergnügen. Von der eher gemütlichen Seifenkisten- oder Kahnfahrt bis hin zur Katapult-Achterbahn „Karacho“ mit Kopfüber-Strecken und Loopings reichte hier die Bandbreite.

„Das gemeinschaftliche Erleben in der Gruppe und das abwechslungsreiche Programm ließen sogar die sonst oftmals wichtigen Smartphones in Vergessenheit geraten, die allenfalls zum Fotografieren genutzt wurden. Am Abend ging es gut gelaunt und mit der einen oder anderen neu geschlossenen Freundschaft auf den Heimweg“, schreibt die Volksbank Weschnitztal in einer Pressemitteilung zu dem Jugendausflug.